

Próxima publicación: 8 de diciembre de 2026

En 2024, el sector Comercio al por mayor contribuyó con 49.8 % del total de los ingresos por suministro de los bienes y servicios a nivel nacional

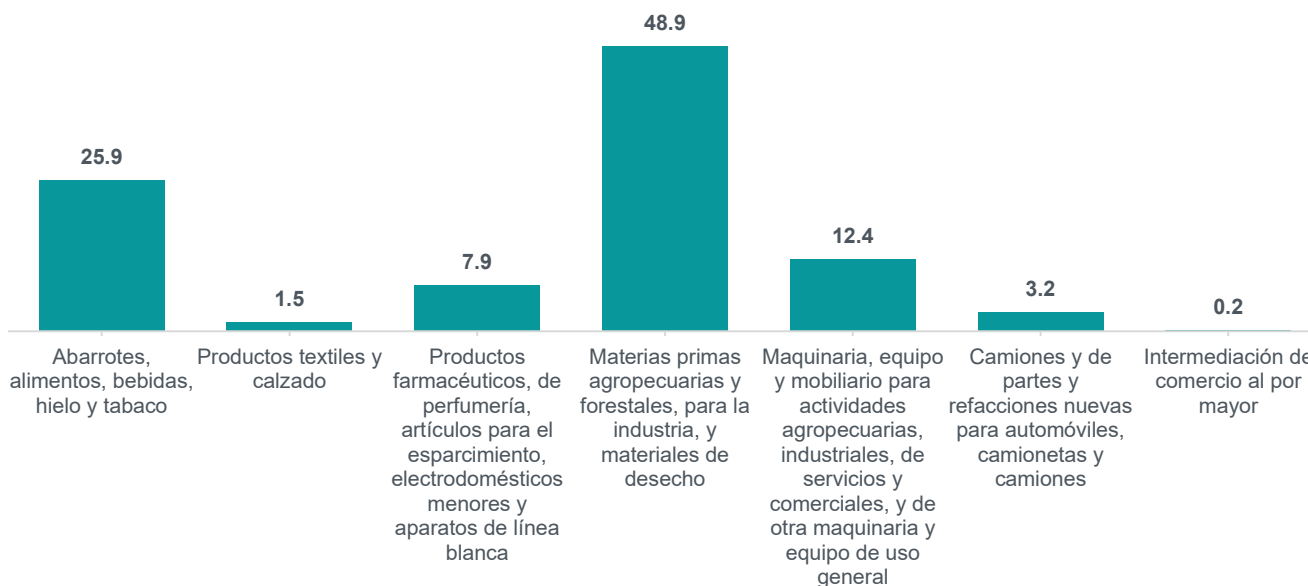
- Dentro de Comercio al por menor, 30.0 % de los ingresos por suministro de bienes y servicios provino del subsector de vehículos de motor, refacciones y combustibles.
- La distribución del personal ocupado total, según sexo, en Comercio al por mayor fue de 65.6 % para hombres y 34.4 % para mujeres. En Comercio al por menor se ubicó en 47.5 y 52.5 %, respectivamente.
- 54.8 % de los activos fijos dentro de Comercio al por menor correspondieron a los bienes inmuebles. En Comercio al por mayor la proporción de bienes inmuebles fue de 27.7 por ciento.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la Encuesta Anual de Comercio (EAC) que corresponden a 2024. Esta encuesta se recolecta año con año a nivel nacional. Su objetivo es captar y generar información estadística básica e indicadores económicos del año de referencia, que permitan conocer las tendencias, factores y dinámica sobre el comportamiento de la actividad comercial en México.

I. INGRESOS POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS

Durante 2024, los ingresos de Comercio al por mayor se concentraron principalmente en el subsector de *materias primas agropecuarias y forestales para la industria, y materiales de desecho*, con una participación de 48.9 por ciento. Le siguió *Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco*, con 25.9 por ciento. El subsector con menor participación fue el que comercializó a través de la *intermediación*, con 0.2 % (ver gráfica 1).

Gráfica 1
**Ingresos de bienes y servicios
Comercio al por mayor**
2024^{1/}
(porcentaje)

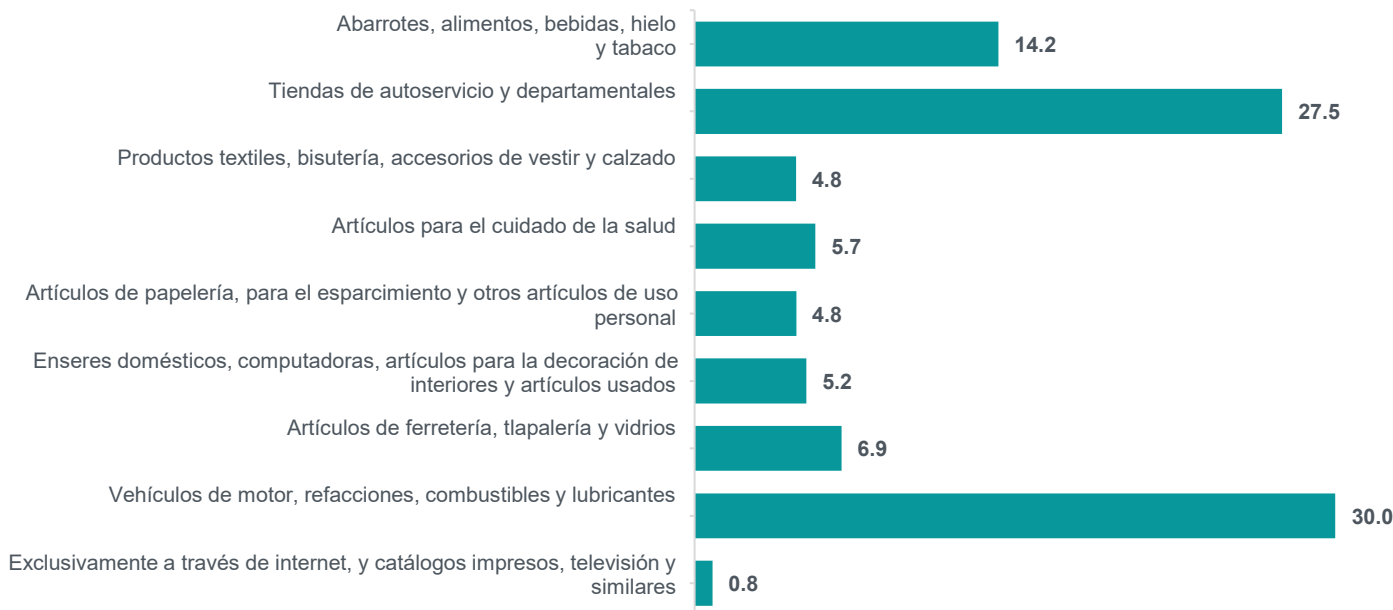


^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2024.

En Comercio al por menor, la mayor participación en las ventas provino del subsector *de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes*. Siguió *Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales*. El subsector con menor participación fue el de *Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares* que concentró 0.8 % (ver gráfica 2).

Gráfica 2
**Ingresos de bienes y servicios
Comercio al por menor**
2024^{1/}
(porcentaje)



^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2024.

II. PERSONAL OCUPADO TOTAL

Durante 2024, la participación de los *hombres* como personal ocupado dentro de *Comercio al por mayor* fue de 65.6 %; las *mujeres* contribuyeron con 34.4 por ciento. En *Comercio al por menor* las *mujeres* registraron 52.5 % del promedio de ocupación anual contra 47.5 % de *hombres* (ver cuadro 1).

Cuadro 1
Personal ocupado total, según sector comercial y sexo
2024^{1/}
(miles de personas y porcentaje)

Sector	Absoluto		Porcentaje	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Total	3 879	4 091	48.7	51.3
Comercio al por mayor	584	1 115	34.4	65.6
Comercio al por menor	3 295	2 976	52.5	47.5

^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2024.

III. HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL

Las estadísticas indican que, en Comercio al por mayor, las horas trabajadas por el personal dependiente de la razón social tuvieron una mayor contribución de los hombres en el subsector de materias primas agropecuarias y forestales con 70.9 por ciento. Siguió Comercio al por mayor de camiones y refacciones nuevas para automóviles, con 70.8 por ciento. Por su parte, el subsector con mayor participación de mujeres en el total de horas trabajadas fue Comercio al por mayor de productos textiles y calzado, con 48.1 por ciento.

IV. REMUNERACIONES

Según los resultados de la EAC en 2024, en *Comercio al por mayor* las remuneraciones pagadas se distribuyeron en 34.8 % para *mujeres* y 65.2 % para *hombres*; mientras que en *Comercio al por menor* la distribución fue de 48.0 % para *mujeres* y 52.0 % para *hombres* (ver cuadro 2).

Cuadro 2
Remuneraciones, según sector comercial y sexo
2024^{1/}
(miles de pesos corrientes y porcentaje)

Sector	Absoluto		Porcentaje	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Total	456 473	614 643	42.6	57.4
Comercio al por mayor	151 812	284 368	34.8	65.2
Comercio al por menor	304 661	330 275	48.0	52.0

^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta Anual de Comercio (EAC), 2024.

V. ACTIVOS FIJOS A VALOR PRESENTE O COSTO DE REPOSICIÓN

La EAC analiza el valor de los activos fijos al 31 de diciembre de 2024 y su distribución por tipo. En Comercio al por mayor, estos se concentraron principalmente en bienes inmuebles (27.7 %) y en maquinaria y equipo de producción (21.2 %), mientras que el equipo de cómputo y periféricos representó 5.0 por ciento. En Comercio al por menor, la mayor proporción también correspondió a bienes inmuebles (54.8 %). Siguió unidades y equipo de transporte (12.7 %) y equipo de cómputo y periféricos, con 6.2 por ciento.

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321034, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, consultar el [reporte de resultados](#).

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!



INEGIINFORMA